

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ
ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ
ΛΥΚΕΙΩΝ(ΟΜΑΔΑ Α΄) ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Β΄)
ΣΤΗ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ**

Α. ΜΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

[ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ] Η ΜΟΔΑ, ΔΗΛΑΔΗ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

1^η Δραστηριότητα

A1. Σωστό ή λάθος.

- α. Επί εκατονταετίες το ένδυμα αντανakλούσε την κοινωνική τάξη του προσώπου που το φορούσε. : Σ
- β. Ο Μπαρτ θεωρούσε ότι η μόδα εκφράζει τις κοινωνικές ανισότητες. : Λ
- γ. Ο Αντρέ Κουρέζ δεν έκανε καινοτομίες στη μόδα. : Λ
- δ. Η Σόνια Ρικέλ στόχευε στο να διαδώσει τη μόδα. : Σ
- ε. Η Σόνια Ρικέλ διαφύλαξε τη σπανιότητα των ρούχων. : Λ

A2. Επίκληση στην αυθεντία. («Όχι», απαντούσε ο Μπαρτ (που προσέγγισε και μελέτησε το ένδυμα ως σύστημα) σε αυτή την προκατάληψη: «Η μόδα είναι θεσμός και κανείς δεν μπορεί να πιστέψει σήμερα ότι παράγει διάκριση: μόνο το ντεμοντέ είναι μια έννοια που παράγει διάκριση. Με άλλα λόγια, από μαζική σκοπιά, η μόδα γίνεται πάντα **αντιληπτή** μόνο μέσα από το αντίθετό της: η μόδα είναι η υγεία, είναι η ηθική, και το ντεμοντέ είναι απλώς η ασθένεια ή η διαστροφή της».)

2^η Δραστηριότητα

A3. - «Ωραία μου κυρία» : Εντός των εισαγωγικών τίθεται τίτλος καλλιτεχνικού έργου.

-«πατέρας της μίνι φούστας»: Εντός των εισαγωγικών τίθεται σχήμα λόγου.

A4. α) επισημαίνει : σημειώνει, αναφέρει, υποστηρίζει , λέει

προϋπέθετε : απαιτούσε

αναπόφευκτη : αναπόδραστη , αναγκαία, απαραίτητη, υποχρεωτική

αντιληπτή : κατανοητή

χειραφετημένης : απελευθερωμένης, ανεξαρτητοποιημένης

β) αλλαγή ≠ διατήρηση

σαφείς ≠ ασαφείς, αμύσημες, αβέβαιες, αμφισβητούμενες, αμφισβητήσιμες

καλόγουστο ≠ κακόγουστο, αντιαισθητικό, ακαλαίσθητο

διευρύνει ≠ περιορίζει, ελαττώνει

προσιτό ≠ απρόσιτο

3^η δραστηριότητα

A5.

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

(1) Αποτελεί γεγονός ότι η μόδα είναι ένα φαινόμενο το οποίο εμφανίζεται διαχρονικά και μεταβάλλεται. Στην σύγχρονη εποχή, πολλά από τα στοιχεία της μόδας, παρόλο που δεν είναι χρήσιμα, γίνονται αποδεκτά λόγω ποικίλων παραγόντων.

(2) (α) Ένας παράγοντας είναι η ελλιπής παιδεία που δεν καλλιεργεί την ορθή κριτική ικανότητα του ανθρώπου. Επομένως, δεν κρίνει ορθά ποια στοιχεία της μόδας είναι ωφέλιμα και στρέφεται προς τα μη αξιόλογα. (β) Επιπροσθέτως, παρατηρείται ότι η διαφήμιση εμφανίζεται σε πολύ μεγάλο βαθμό, διότι αυτή επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό την προώθηση των προϊόντων. Συνεπώς, προβάλλοντας προϊόντα μόδας ακόμα και ασήμαντα, πολλοί τα αποκτούν. (γ) Επιπλέον, επειδή παρατηρείται η έντονη χρήση προϊόντων μόδας που δεν είναι χρήσιμα, πολλοί άνθρωποι αισθάνονται ότι αν και οι ίδιοι δεν τα αποκτήσουν, η κοινωνία θα τους περιθωριοποιήσει.

(3) Αναμφίβολα, αυτή η τάση των ανθρώπων επιφέρει και τα ανάλογα αποτελέσματα.

(4) (α) Αρχικά, υποβαθμίζεται η κρίση των ανθρώπων, διότι εύκολα εντυπωσιάζονται από αναξιώλογες επιλογές. Επίσης, συχνά κρίνουν τους συνανθρώπους τους με βάση την εξωτερική τους εμφάνιση καταλήγοντας σε λανθασμένα συμπεράσματα για αυτούς. (β) Επίσης, δαπανούνται μεγάλα/ογκώδη οικονομικά ποσά για τη μόδα. Με αυτόν τον τρόπο, όμως, οι καταναλωτές τους δεν είναι εύκολο να αποκτήσουν τα απαιτούμενα για την ομαλή διαβίωσή τους αγαθά. (γ) Ακόμα, ορισμένοι άνθρωποι δεν αποδέχονται τα μη χρήσιμα στοιχεία της μόδας είτε επειδή δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα είτε επειδή αυτά δεν τους ευχαριστούν και αντιμετωπίζονται απαξιωτικά/υποτιμητικά από πολλούς που τα υιοθετούν.

(5) Εν κατακλείδι, οι άνθρωποι για πολλούς λόγους επιλέγουν επουσιώδη στοιχεία μόδας που προκαλούν πολλές επιπτώσεις. Επομένως, αρμόζει να αντιμετωπιστεί αυτό το φαινόμενο, για να ωφεληθεί η κοινωνία σε πολλά επίπεδα.

Ονοματεπώνυμο συντάκτη

B. ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

Ένα εύρημα επινοείται για να χαθεί.

1^η δραστηριότητα

B1. Ένα φόρεμα είναι μια γοητευτική και εφήμερη δημιουργία και όχι ένα διαχρονικό έργο τέχνης. Η μόδα οφείλει να πεθαίνει γρήγορα προκειμένου να μπορέσει να ζήσει το εμπόριο.

B2. Όπως είναι γνωστό, τα προϊόντα μόδας, σε πολλές περιπτώσεις, γίνονται ιδιαίτερη δημοφιλή. Ωστόσο, η δημοτικότητα τους δεν διαρκεί για μεγάλο χρονικό διάστημα. Αυτό ισχύσει, για τον λόγο ότι είναι απαραίτητο για τις εταιρείες που τα παράγουν να διοχετεύουν στην αγορά νέα προϊόντα με σκοπό να αυξάνεται το οικονομικό τους κέρδος και να αυξάνεται, έτσι, το εμπόριο.

2^η δραστηριότητα

B3. Με τη χρήση του ά ενικού προσώπου , η αφηγήτρια εκφράζει με περισσότερη αμεσότητα τις σκέψεις, τις απόψεις και τα συναισθήματά της. Με αυτόν τον τρόπο, το κείμενο αποκτά έναν τόνο προσωπικό και εξομολογητικό.

B4. Το υποκείμενο του ρήματος είναι το «η μόδα» και δεν τίθεται, διότι έχει αναφερθεί προηγουμένως και εννοείται από τα συμφραζόμενα.

3^η δραστηριότητα

B5. Η αφηγήτρια είναι πρόσωπο που γνωρίζει πώς να εξασφαλίζει οικονομικό κέρδος, αφού υποστηρίζει ότι η μόδα πρέπει να ανανεώνεται διαρκώς , ώστε να επιβιώνει το εμπόριο. Επίσης, έχει ορθή κρίση, διότι έχει συνειδητοποιήσει ότι οι πηγές έμπνευσης της μόδας είναι πολλές και ότι αυτή συνδέεται με τον πολιτισμό. Ακόμα, είναι εργατική, και αυτό αποδεικνύεται από το ότι ασχολείται με τις δημιουργίες μόδας επί εικοσιπέντε έτη και εμπνέεται από τα βιώματά της και τις ανάγκες της.

Η στάση των άλλων επαγγελματιών δεν είναι ορθή, για τον λόγο ότι δεν είχαν άμεση εμπειρία σχετικά με το αντικείμενό τους και τις ανάγκες που σχετίζονται με αυτό. Επομένως, δεν ήταν εύκολο για αυτούς τα δημιουργήματά τους να ανταποκρίνονται στον στόχο τους.